



Александр Фридман

Программа  
«Профессиональное  
корпоративное управление»

КУРС № 1

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ  
МЕНЕДЖМЕНТ»

Как обеспечить долгосрочное  
и устойчивое развитие бизнеса

Аудитория: собственники и – возможно - генеральные директора

## Предпосылки к обучению

**Как развивать бизнес?** Экономического подъёма нет и в скором времени не предвидится. Это – реальность. Как обеспечить рост или – как минимум – удержать бизнес от падения? В такие периоды компании требуется: повышение точности решений и повышение же точности их выполнения. Это может обеспечить только системный подход к менеджменту. **Или вера в «чудо»?**

**Все начинают с интуитивного управления.** Поэтому нужно знать «матчасть». Иначе в компании может возникнуть игра в «бумажные кораблики»: заводят какой-то отдел или департамент, или – управляющую компанию, при этом не понимая – зачем.. И часто: да у нас есть и то и се... они пишут мне какие-то отчёты. А вам это нужно? Нет, но – это вроде бы менеджмент. От ритуальных расстановок людей методик и отделов, увы, ничего не меняется. Интуиция может полноценно заменить вёрдые знания в двух случаях: низкий уровень сложности задач или гениальность собственника. **Вы — гений, профессионал, или удачливый любитель?**

**Можно ли обеспечить долгосрочный рост бизнеса, или – всё зависит от обстоятельств?** Одни компании постоянно развиваются, другие гибнут, третьи как-то удерживают свои позиции. Есть фундаментальные законы и базовые принципы управления развитием бизнеса. Незнание законов не освобождает от их воздействия, но – зато позволяет списать все неприятности на неизбежные на рынке случайности. Твёрдое знание не гарантирует результата, но существенно повышает его вероятность. Только компания с хорошо настроенной системой управления может точно реализовать замыслы собственника. **Вы твёрдо знаете базовые законы, умеете их использовать, или что-то такое слышали?**

**О корпоративных кризисах:** По мере роста бизнеса уходит энтузиазм и единый порыв, которые помогали на старте. Чем заменить «выгоревшую ступень»? Первое Лицо видит: изменились законы мироздания: то, что раньше гарантированно приносило пользу, теперь, в лучшем случае, вообще не влияет, в худшем же даёт противоположный эффект. Расходы растут, результативность падает. Первое Лицо» начинает предпринимать решительные – без понимания реальной модели происходящего – действия либо не делает ничего существенного – активности имитационно/косметического свойства не в счёт - в тайной надежде, что как-нибудь «само пройдёт и, мол, бывало всякое». Ни тот ни другой сценарий не ведёт к разрешению ситуации. Аксиома: кризисов нельзя избежать. **Зная природу кризисов, мы сможем выйти из них с наименьшими потерями, более того – обеспечим мощный рост благодаря своевременным преобразованиям системы корпоративного управления**

## Вы получаете:

1. Твёрдое знание принципов стратегического менеджмента и базовых законов развития бизнеса;
2. Набор ключевых характеристик каждого из этапов развития бизнеса, причины возникновения корпоративных кризисов, технологию диагностики проблем по «слабым сигналам» и знание «векторов» выхода из кризисных ситуаций;
3. Методы разработки и комплекса корпоративных преобразований;
4. Базовые условия успешного внедрения корпоративных преобразований;
5. Понимание эффективных подходов к внедрению изученных принципов и технологий.

## Программа курса

1. **Стратегический менеджмент в компании:** функционал, связь с другими «контурами» системы корпоративного управления, персональная ответственность, типичные ошибки Первого Лица и правильные подходы к «настройке»;
2. **Корпоративные кризисы:** внутренние и внешние причины, наиболее вероятные симптомы на каждом из этапов организационного развития, стадии кризисов, симптомы, методы ранней диагностики, типичные ошибки Первого Лица в оценке ситуации и выборе реакции, правильные подходы к антикризисному управлению стратегическим развитием бизнеса;
3. **Компания как система:** принципиальные отличия системы от «набора деталей», преимущества и недостатки системного подхода к развитию бизнеса, признаки своевременности применения системного подхода, последствия опережения или запаздывания;
4. **Регулярный менеджмент и другие «операционные системы»:** виды, достоинства, недостатки, принципы, возможности и условия совмещения, мифология менеджмента, ключевые принципы регулярного менеджмента и типичные ошибки при его внедрении;
5. **Разработка корпоративных преобразований:** определение уместности и радикальности преобразований, принципы формирования культуры непрерывных преобразований, типичные «перекося» развития и как они возникают, оценка целесообразности и степени вовлечения подчинённых в разработку, технология выявления «ограничителей» развития бизнеса;
6. **Внедрение корпоративных преобразований:** вовлечение персонала в процесс преобразований, причины и виды сопротивления, профилактика и преодоление сопротивления, типичные ошибки и правильные подходы к внедрению и закреплению элементов новой культуры;
7. **Как возникает и чему мешает персонализированность:** причины и следствия, типичные управленческие ошибки, необходимость комплексного подхода, возможные профилактические меры и методы исправления в текущей корпоративной ситуации;
8. **Собственник и менеджмент:** причины и возможные оси конфликтов, может ли или должен – как пишут в иных книгах – собственник в обязательном порядке отходить от управления, что делать, если «да», что делать, если «нет», смена ролей Первых Лиц по мере развития бизнеса: критерии и осознанные подходы к выращиванию «смены» и развитию подчинённых;

**Продолжительность:** 24 часа, 3 дня x 8 академических часов. И четвёртый - день – «возможность для отличников». Возможность осмыслить изученные технологии и по «горячим следам» заложить основу будущих преобразований. Не является обязательным и оплачивается отдельно.

**Предупреждение:** на курсе мы изучим принципы и технологии, а не только инструменты. Тот, кто отвергает изучение принципов, неизбежно становится рабом инструмента. Знающий принципы решит любую задачу. Результаты вы получите только по мере регулярного применения новых методов управления. Волшебных артефактов, лайф - хаков, прикольных фишек, рецептов счастья, универсальных таблеток и чудодейственных заклинаний я раздавать не планирую. Любителям подобной атрибутики лучше «не беспокоиться и не беспокоить».