

Описание программы по внедрению корпоративной культуры партнерства «Метанойя – поворот ума»

Программа помогает компаниям совершить *прорыв* в развитии бизнеса и направлена на то, чтобы:

Суть программы за 2 мин. 52 сек
https://youtu.be/NQh_AshMZfk

- Сплотить команду;
- Увлечь сотрудников работой;
- Устранить конфликты и сложные ситуации в коллективе;
- Вдохновить сотрудников;
- Научить ставить цели и не ограничиваться рамками;
- Ускорить развитие компании.



Главная цель программы – *создать в компании такие условия, при которых сотрудник будет относиться к своим функциональным обязанностям и результатам своего труда, как к СВОЕЙ собственности.*

За счет изменения отношения сотрудника к работе.

ДЛЯ КОГО ЭТА ПРОГРАММА?

Прежде всего – для руководителей: топ-менеджмента, руководителей отделов, но также и рядовых сотрудников.

ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ ПРОГРАММА?

Полная программа состоит из:

№	Название этапа	Длительность
1	Мастер-класс «Управление ответственностью подчиненных: Как получать выдающиеся результаты от обычных людей»	4 часа + 1-1,5 часа обратная связь тренеров по персоналу
2	Стратегическая сессия для руководителя компании	8 часов (два тренера)
3	«Я и моя компания»	2 дня
4	«Отношения в команде»	2 дня
5	«Создание команды»	2 дня

В зависимости от целей компании, возможно выборочное проведение одного или нескольких тренингов. Этапы 3-5 проводятся с перерывом до 1 месяца.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ:

I. МАСТЕР-КЛАСС «Система построения антихрупкой корпоративной среды и «команды-спецназа»

Программа мастер-класса:

- Руководитель как главный операционный центр бизнеса
- Результата нет: вопрос во мне или в людях?
- Когда энергия результата становится губительной?
- Принятое решение как индикатор ответственности
- Способы влияния на подчиненных
- Формула участия сотрудника как предпосылка пробуждения ответственности
- Алгоритм достижений
- Как обеспечить подчиненным условия непрерывного развития?
- От ответственности сотрудника - к командной ответственности

В результате мастер-класса Вы:

- выявите реальное «состояния вещей» в вашем бизнесе – увидите свою компанию «со стороны»;
- проявите реальный уровень готовности команды к изменениям;
- определите свою ближайшую зону роста;
- поймете мотивы поведения сотрудников;
- выявите активное ядро команды, а также участников, нацеленных на пассивное присутствие;
- увидите, кого необходимо обучать и развивать, а с кем попрощаться и не терять время и энергию.
- получите обратную связь по Вашей команде, выявите "убыточных" для компании сотрудников;
- сориентируетесь в целесообразности инвестиций в обучение персонала;

II. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ

III. ТРЕНИНГ #1. Я В КОМПАНИИ

Первый тренинг посвящен отношению сотрудников к работе и их эффективности. Тренинг определяет мотивацию каждого члена команды — оказывается, что почти всегда она отличается от заявленной.

В результате сотрудники обращают внимание на свои привычки и особенности, учатся гибкости и открытости, меняют отношение к компании, коллегам и своим обязанностям в лучшую сторону.

Цели тренинга:

- Понять ситуацию в компании и найти причины плохих результатов.
- Показать руководителям реальную обстановку в коллективе.
- Повысить уровень личной ответственности сотрудников.

IV. ТРЕНИНГ #2. ОТНОШЕНИЯ В КОМАНДЕ

Тема второго тренинга — работа и отношения в коллективе. Во время тренинга анализируются отношения, сложившиеся внутри команды, и определяется, можно ли создать здесь качественно новую коммуникацию, основанную на доверии, инициативности и взаимопомощи.

Формат тренинга — работа в группах и индивидуальная тренировка.

Цели тренинга:

- Осознать свои стереотипы поведения и принципы построения отношений между коллегами.
- Создать качественно новые взаимоотношения в коллективе.

V. ТРЕНИНГ #3. СОЗДАНИЕ КОМАНДЫ

Во время третьего тренинга формируется сильная, сплочённая команда, которая стремится к высоким результатам.

Цели тренинга:

- Создать у сотрудников понимание общей задачи и миссии, а также совершенно особое настроение, с которым эту миссию можно выполнить.
- Определить стратегические цели компании.
- Выход компании на новый уровень.

КАК ПРЕВРАТИТЬ РАБОЧУЮ ГРУППУ В КОМАНДУ?

Мы меняем отношение сотрудников к работе. Благодаря этому выстраивается команда, объединённая общими целями и принципами. Сотрудники начинают слушать и слышать друг друга.

- Конфликтные ситуации в коллективе исчезают или их количество сокращается.
- Сотрудники становятся дружнее и воспринимают цели компании как свои собственные.
- Поднимается уровень ответственности.
- Появляется настрой «невозможное возможно».
- Повышается эффективность сотрудников — увеличиваются финансовые показатели компании.

Во время тренинга участники осознают свои неэффективные стороны, которые мешают им в достижении целей и общении с коллегами. Это сложно, но после тренинга они начинают над этим работать. И в результате становятся более эффективными.

КАК МЫ ИЗМЕРЯЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРЕНИНГА?

Мы проводим электронное тестирование участников по специальной форме, разработанной совместно с Восточно-Европейским институтом коучинга.

Мы анализируем до, во время и после тренинга. В итоге вы получаете подробный отчёт об изменениях с конкретными цифрами.

- 80% участников, поставивших сверхцели на тренинге, выполняют их в течение ближайших 3-х месяцев.
- По итогам промежуточных тестов между курсами, 98% участников считают тренинг полезным и видят смысл в прохождении всех 3-х курсов.
- Настрой сотрудников заметно меняется на боевой уже в течение ближайших дней после тренинга.
- Заметно повышается вовлечённость — это отмечают все коллеги.

ВАМ НУЖЕН НАШ ТРЕНИНГ, ЕСЛИ:

- **У вас амбициозные цели**
80% участников, поставивших сверхцели на тренинге, выполняют их за 3 месяца
- **Вы хотите повысить производительность коллектива**
Вовлечённость сотрудников заметно повышается в первые дни после тренинга и остаётся высокой.
- **Ваши сотрудники конфликтуют между собой**
98% участников тренинга считают его полезным в построении эффективной коммуникации и видят смысл в прохождении всех 3-х курсов.